

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Selular (GSM & CDMA) Di Indonesia	2
Tabel 2.	Indikator Pengukuran dari Variabel Penelitian	61
Tabel 3.	Jenis Kelamin	67
Tabel 4.	Usia	68
Tabel 5.	Domisili	68
Tabel 6.	Profesi	69
Tabel 7.	Pendidikan	69
Tabel 8.	Pemakaian rata-rata perbulan	70
Tabel 9.	Output SPSS untuk 5 Variabel	79
Tabel 10.	Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Variabel Experiential Marketing	80
Tabel 11.	Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Variabel Emotional Branding	83
Tabel 12.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Brand Trust	84
Tabel 13.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Loyalitas Matrix	85
Tabel 14.	Variance Inflation Factor	87
Tabel 15.	Nilai signifikansi Masing –masing variabel	89